

# Programma di lingua e civiltà straniera francese

Classe: 3<sup>^</sup> Operatore dei servizi turistici

Libro di Testo adottato “Planète Tourisme”

Autori: Teresa Ruggiero Boella Bailly, Gabriella Schiavi

Casa editrice: Petrini

DOSSIERS	UNITÉS	ÉMILE/CLIL
<b>DOSSIER 1: Parlons du tourisme</b>	<b>UNITÉ1: Le monde du tourisme</b>  1. Tourisme et touristes 2. Le flux touristiques 3. Les salons et les foires  <b>UNITÉ2: Le cadre mondial et européen</b>  1. Les structures internationales du tourisme 2. Les organismes européens	<b>Le produit touristique</b>  <b>Le droit européen du tourisme</b>
<b>Espaces parallèles</b>	<b>Le tourisme urbain: Paris/Rome</b>	
<b>DOSSIER 2: La communication touristique</b>	<b>UNITÉ 1: La communication à l'heure actuelle</b>  1. Les émetteurs de la communication touristique 2. Les formes de la communication 3. Les moyens de la communication 4. Les renseignements touristiques  <b>UNITÉ 2: Les outils et les techniques de la communication</b>  1. La télématique 2. La téléphonie	

	<p><b>UNITÉ 3: La communication par lettre et télématique</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La lettre</li> <li>2. Les différentes parties de la lettre</li> <li>3. La communication télématique</li> </ol>	
<b>Espaces parallèles</b>	<b>Les parcs de loisirs: Futuroscope</b>	
<b>DOSSIER 3: Les professions du tourisme</b>	<p><b>UNITÉ 1: L'entreprise touristique</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le rôle de l'entreprise</li> <li>2. Le métier du tourisme</li> </ol> <p><b>UNITÉ 2: Le recrutement</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les opportunités d'emploi</li> <li>2. La lettre de motivation</li> <li>3. Le Curriculum Vitae (CV)</li> <li>4. La demande est prise en considération</li> <li>5. L'entretien de recrutement</li> <li>6. La formation</li> </ol>	<b>Le tourisme rural</b>
<b>Espaces parallèles</b>	<b>Le tourisme rural : La Camargue / La Maremme</b>	
<b>DOSSIER 4: Le poids économique du tourisme</b>	<p><b>UNITÉ 1: Le rôle du tourisme dans l'économie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les secteurs de la production touristique</li> <li>2. La concentration des entreprises touristiques</li> </ol> <p><b>UNITÉ 2: Les brevets de l'animation et de l'accueil</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Les diplômes d'animation</li> </ol> <p><b>UNITÉ 3 : La demande de renseignements et l'offre des services</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demande de renseignements</li> <li>2. Envoi de renseignements et de documentation</li> </ol>	Le budget du tourisme : ses orientations

	3. Offre de services	
<b>Espaces parallèles</b>	<b>Le tourisme des vacances : La Corse / La Sardaigne.</b>	

### RAPPEL GRAMMAIRE

1. L'article partitif
2. Place et accord des adjectifs
3. L'emploi de *ci-joint, ci-inclus*
4. Les adjectifs numéraux
5. Les adjectifs et les pronoms possessifs
6. Les adjectifs et les pronoms interrogatifs
7. Place et accord des adjectifs
8. L'emploi de *ci-joint, ci-inclus*
9. Les adjectifs numéraux
10. Les adjectifs et les pronoms indéfinis
11. Le pronom indéfini *on*
12. La place des pronoms personnels compléments
13. Les pronoms relatifs
14. Le comparatif et le superlatif
15. Les verbes d'opinion
16. Les verbes impersonnels
17. Les gallicismes formés par *aller / venir de/être en train de*
18. Les verbes pronominaux
19. L'impératif

# **Programma di lingua e civiltà straniera francese**

**Classe: 4 settore servizi turistici**

**Libro di Testo adottato “Planète Tourisme”  
Autori: Teresa Ruggiero Boella Bailly, Gabriella Schiavi  
Casa editrice: Petrini**

## **DOSSIER 4: Le poids économique du tourisme**

Unité 1: Le rôle du tourisme dans l'économie

1. Les secteurs de la production touristique
2. La concentration des entreprises touristiques

Unité 2: Les brevets de l'animation et de l'accueil

1. Les diplômes d'animation

Unité 3: La demande de renseignements et l'offre des services

- Demande de renseignements
- Envoi de renseignements et de documentation
- Offre de services

Espaces parallèles : Le tourisme des vacances : La Corse

Pour organiser une excursion

## **DOSSIER 5 L'HÔTELLERIE ET SES SERVICES**

Unité 1 L'hébergement

1. Les hôtels
2. Les chaînes hôtelières
3. Les services hôteliers

Emile/Cilil Le contrat d'hôtellerie

Les autres types d'hébergement

Unité 2 Le personnel de l'hôtel

1. Le directeur d'hôtel
2. Le personnel de hall
3. Le personnel de gestion et d'administration
4. Le personnel d'entretien

Unité 3 L'offre des services et des renseignements hôteliers

*La langue du tourisme*

Le tourisme culturel – Les châteaux de la Loire

## **DOSSIER 6 LA RESTAURATION ET LA GASTRONOMIE**

Unité 1 La restauration dans les hôtels

Unité 2 Restauration et tourisme

Unité 3 Restauration et gastronomie

*La langue du tourisme*

Le tourisme œnogastronomique – La table lyonnaise

# Programma di lingua e civiltà straniera francese

Classe: 5<sup>^</sup> Operatore dei servizi turistici

Libro di Testo adottato "Planète Tourisme"

Autori: Teresa Ruggiero Boella Bailly, Gabriella Schiavi

Casa editrice: Petrini

DOSSIER	OBJECTIFS	ESPACES PARALLÈLES
<p><b>Dossier 7:</b></p> <p><b>Le produit touristique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Définition d'un produit touristique</li><li>-La spécificité du produit touristique</li><li>-Le produit touristique en évolution</li></ul> <p><b>La conception et la vente du produit touristique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Concevoir un produit touristique</li><li>-La communication commerciale</li></ul> <p><b>La présentation et la promotion d'un produit touristique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Promotion d'un produit touristique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Connaître le produit touristique et analyser sa spécificité</li><li>-Savoir comment on le conçoit.</li><li>-Connaître le produit en évolution.</li><li>-Savoir comment promouvoir un produit. Touristique.</li><li>- Connaître le personnel concerné</li></ul>	<p><b>Le tourisme vert</b></p> <p>Le parc naturel des Causses du Quercy</p>
Émile/Clil	Tourisme et mondialisation	Économie
<p><b>Dossier 8:</b></p> <p><b>Tourisme et transports</b></p> <p>Les cathédrales du voyage</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tourisme et industrie des transports</li><li>-Un secteur en constante mutation</li><li>-Tourisme et transport routier/ferroviaire/aérien et sur l'eau</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre le rôle des transports dans le tourisme</li><li>- Connaître les différents types de transport, le service et le personnel.</li><li>- Savoir organiser un voyage avec les différents</li></ul>	<p><b>Le tourisme d'affaires et de congrès et le tourisme industriel</b></p>

<p><b>L'organisation du voyage</b> -Le voyage en voiture/en train/en avion/en bateau</p> <p><b>La réservation et la réclamation</b></p>	<p>moyen de transport</p> <p>- Savoir rédiger une lettre de réservation et de réclamation</p>	
<p>Émile/Ciil</p>	<p>Le contrat de transport</p>	<p>Droit</p>
<p><b>Dossier 9:</b></p> <p><b>La vente de prestations et de services</b></p> <p><b>La vente</b> -La vente de produits touristiques -La vente de services</p> <p><b>Le règlement</b> Les moyens de paiement Les modalités de règlement La facturation</p> <p><b>La facturation</b></p>	<p>- Connaître les techniques de vente des produits et des services touristiques.</p> <p>-Comprendre les relations juridiques de l'entreprise avec le consommateur.</p> <p>-Savoir répondre aux exigences du client.</p> <p>-Connaître les différentes formes de règlement</p>	<p><b>Le Tourisme Bleu</b></p> <p>La Côte Bleu: Les Calanques de Marseille</p>
<p><b>Dossier 10:</b></p> <p><b>Créer et organiser les forfaits touristiques</b></p> <p><b>Les forfaits touristiques</b> -L'identification du voyage à forfait -Les caractères et les dimensions des forfaits -Les producteurs de forfait Les circuits de distribution</p> <p><b>La construction d'un itinéraire</b></p>	<p>-Savoir identifier et créer des forfaits</p> <p>-Connaître les circuits de distribution et le personnel concerné</p> <p>-Savoir construire,rédiger et commercialiser un itinéraire</p> <p>-Savoir rédiger une demande d'organisation d'un circuit</p> <p>-Savoir proposer un circuit</p>	<p><b>Le tourisme religieux</b></p> <p>Compostelle, le chemin d'Arles</p>
	<p>-Analyser les impacts</p>	<p><b>Le tourisme de santé:</b></p>

<p><b>Dossier 11:</b></p> <p><b>Les impacts du tourisme</b></p> <p><b>Les impacts habituels du tourisme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les impacts positifs et négatifs</li> <li>-Le développement du tourisme durable, de masse.</li> <li>-Voyager responsable</li>   <li>-Les impacts socioculturels</li> <li>-Les impacts sur l'environnement et sur l'économie</li> </ul> <p><b>Les tourisme en Europe et hors d'Europe</b></p>	<p>positifs et négatifs du tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Connaître le développement du tourisme en Europe et hors d'Europe</li>   <li>- Connaître le rôle des assurances</li> <li>-</li> </ul>	<p><b>thermalisme et thalassothérapie</b></p> <p>Evian –les-Bains</p>
<b>CIVILISATION</b>		
<p><b>Dossier 1</b></p> <p><b>Les Pays et les Institutions</b></p>	<p><b>Dossier 2</b></p> <p><b>Situation géographique de la France</b></p>	<p><b>Dossier 3</b></p> <p><b>Les ensembles régionaux</b></p>

Programma di lingua e civiltà straniera francese

Classe: 5<sup>a</sup> indirizzo **Enogastronomico**

Libro di Testo adottato: “M.Olivieri, P.Beaupart “Prêt à manger” Le Français professionnel pour l’œnogastronomie

Casa editrice: Rizzoli Languages

Argomenti	Contenuti	Spunti iniziali e Possibili connessioni	Riflessioni di cittadinanza e Costituzione
<b>MODULE 3</b>			
ALIMENTATION ET SANTÉ	<p>Comment manger équilibré</p> <p>Les groupes alimentaires</p> <p>La ration alimentaire et la pyramide alimentaire</p> <p>Les cuissons diététiques</p> <p>Eviter les excès au restaurant</p>	<p>Confronto tra le abitudini alimentari dei popoli</p>	
À CHACUN SON RÉGIME	<p>Le régime crétois</p> <p>Le végétarisme et le végétalisme</p> <p>Le régime macrobiotique</p> <p>Les régimes religieux</p> <p>.</p>	<p>Alimentazione e religione</p>	
<b>MODULE 4</b>			
L'HÔTELLERIE ET LA RESTAURATION	<p>L'hôtellerie</p> <p>Le personnel de l'hôtel</p> <p>La restauration : vue d'ensemble</p> <p>Le personnel de la restauration</p>	<p>Le figure professionali che operano nel campo della ristorazione e dell'accoglienza</p>	

LA RESTAURATION COMMERCIALE ET COLLECTIVE	<p>Les formules de la restauration commerciale</p> <p>La gastronomie, une restauration commerciale particulière</p> <p>Street-food : l'art de la gastronomie bon marché</p> <p>La restauration collective à caractère social</p> <p>La cuisine centrale et la restauration différée</p>	I luoghi della ristorazione	
<b>MODULE 5</b>			
HYGIÈNE ET SECURITÉ	<p>Les aliments à risque</p> <p>Les techniques de conservation par la chaleur</p> <p>Les techniques de conservation par le froid</p> <p>Les différentes gammes de produits et les emballages</p>	Sicurezza e salute : le diverse tecniche di conservazione degli alimenti	
<b>MODULE 7</b>			
SE FORMER ET TRAVAILLER	<p>Le stage à l'étranger</p> <p>La recherche d'un emploi</p> <p>La lettre de motivation et le CV</p>	Esperienza di ASL e inserimento nel mondo del lavoro	

**PROGRAMMA DI LINGUA FRANCESE  
CLASSI III  
INDIRIZZO ALBERGHIERO ( SALA)**

**Dal libro di testo : « Prêt à servir » aut. M Olivier  
Casa editrice: Rizzoli.**

**UNITE 1 LE PERSONNEL**

- **ETAPE 1- La brigade de restaurant**
- **ETAPE 2- La tenue vestimentaire et les qualités du personnel**
- **ETAPE 3 – Le matériel de table**
- **ETAPE 4-L'équipement du restaurant**

**UNITE 2 LE MENU ET LES SERVICES**

- **ETAPE 1- Le menu**
- **ETAPE 2 – les différents types de menus**
- **ETAPE 3- la carte et sa composition**  
**La composition de la carte, les gammes de carte**
- **ETAPE 4 –la mise en place**
- **ETAPE 5 –Les différents formes de service**

**UNITE 3 LA VENTE**

- **ETAPE 1 – vendre, c'est communiquer**