

## **CLASSE 5°**

*Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva*

*Docente: Prof. Catalano Giuseppe*

### **DINAMICHE DEL MERCATO TURISTICO E RISTORATIVO**

1. Aspetti economici del turismo.
2. Gli indicatori macroeconomici.
3. L'indotto.
4. La bilancia dei pagamenti e la bilancia turistica.
5. Gli indicatori di turisticità e di ricettività.
6. Alcuni cambiamenti sociali.
7. Le nuove tendenze del turismo.
8. Il potere del consumatore.
9. L'industria alimentare in Italia.
10. Le tendenze attuali in campo alimentare.
11. La ristorazione moderna.

### **LA NORMATIVA DI SETTORE**

Normativa nazionale e internazionale di settore.  
La filiera agroalimentare e i suoi canali di distribuzione.  
Le diverse tipologie di filiere e le loro caratteristiche.  
Le principali forme di commercializzazione della filiera corta.  
Le funzioni e i principali obblighi dell'HACCP.  
Gli organi ufficiali di controllo dell'igiene e sicurezza alimentare.  
I concetti di rintracciabilità e tracciabilità.  
Gli elementi da utilizzare per la tracciabilità.  
Le caratteristiche dei marchi di qualità.

## **LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI**

Tipi di contratto:  
d'albergo e di deposito  
in albergo; di  
somministrazione;  
d'appalto e d'opera; di  
ristorazione, di catering  
e di banqueting; di  
franchising e altre  
formule commerciali.

## **IL MARKETING**

Il marketing.  
Il processo operativo del  
marketing management.  
I contenuti di una ricerca  
di marketing.  
La segmentazione del  
mercato.  
Il targeting e il  
posizionamento di un  
prodotto.  
Il marketing mix.  
La pianificazione del web  
marketing.  
La forma del piano di  
marketing.  
L'analisi SWOT.  
Il controllo di marketing.

## **IL MARKETING TERRITORIALE**

I compiti della P.A. nel  
turismo.  
Il marketing turistico  
pubblico e integrato.  
Il marketing della  
destinazione turistica.  
Le caratteristiche e la  
normativa dei prodotti a  
km zero.  
I prodotti a km zero e la  
valorizzazione del  
territorio.  
L'analisi SWOT di un  
territorio.  
Le finalità del piano di  
marketing turistico  
territoriale.  
Gli eventi.  
Gli educational tour.

**GESTIONE STRATEGICA,**  
**BUDGET E BUSINESS**  
**PLAN**

Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici.

Le caratteristiche della programmazione operativa.

Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione.

I principali indici di efficienza ed efficacia.

Funzione ed elaborazione del budget.

La stima dei costi e dei ricavi e il budget settoriale.

Il budget dei TO e delle imprese ricettive e ristorative.