



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “DANILO DOLCI”



Servizi per la sanità e per l'assistenza sociale
Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane

Via G. Mameli, 4 – 90047 -Partinico (PA)

tel. 091/8901103 - Fax 091/8781481

COD. MEC. PAIS021003 - C.F. 80023890827 - P. IVA 0265900828

www.isdanilodolci.edu.it - pais021003@istruzione.it - pais021003@pec.istruzione.it



“Ciascuno cresce solo se sognato”

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: Diritto e tecniche amministrative della struttura
ricettiva

Prof./ssa: Benedetta Patrizia Inzerillo

Classe: 5 sez.: A

Indirizzo: Alberghiero

ARTICOLAZIONE DI CONOSCENZE E COMPETENZE IN UNITA' DI APPRENDIMENTO

UDA n. 1 ¹			
N°	Titolo	Conoscenze	Competenze
1	Il mercato turistico	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Europa e le sue istituzioni 2. L'Europa come destinazione turistica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riconoscere Gli Aspetti Giuridici Sul Turismo

UDA n. 2			
N°	Titolo	Conoscenze	Competenze
1	La normativa nel settore turistico ristorativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gli obblighi dell'imprenditore 2. Il sistema della ricerca 3. Il testo unico sulla sicurezza sul lavoro (TUSL) 4. La normativa antincendio, l'igiene e la sicurezza alimentare il codice sul consumo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti. 2. Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e alla salute sui luoghi di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio

UDA n. 3			
N°	Titolo	Conoscenze	Competenze
1	Il marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lo studio del mercato e della concorrenza 2. Gli strumenti del marketing 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda del mercato valorizzando i prodotti tipici

UDA n. 4			
N°	Titolo	Conoscenze	Competenze
1	La programmazione e il budget	1. Metodi e strumenti della programmazione del controllo aziendale. 2. Concetto di budget 3. Vantaggi e limiti del budget 1.	1. Redigere un piano di fattibilità relativo a un'impresa ristorativa

UDA n. 5			
N°	Titolo	Conoscenze	Competenze
1	Le abitudini alimentari e l'economia del territorio	1. Conoscere le abitudini alimentari del territorio 2. Prodotti a Km0	1. Organizzare la produzione e la vendita valorizzando le risorse del territorio e i prodotti tipici

Partinico,	Firma del docente Benedetta Patrizia Inzerillo _____
------------	--